



# !B FUNDACIÓN JULIO BOCCA®

MANUAL DE IDENTIDAD

---

Correcta  
aplicación del  
logo FUJB

Directrices  
de marca  
2022

# ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

**LA APLICACIÓN DEL LOGO, EN SUS DOS VERSIONES, NOS AGREGA VALOR Y MARCA LA DIFERENCIA**

Las presentaciones son herramientas de comunicación y marketing que pueden usarse en demostraciones, conferencias, posteos, discursos, informes, entre otros. Tienen una gran variedad de propósitos, lo que convierte a las presentaciones *-en todas sus variaciones-* en herramientas útiles para convencer y enseñar sobre la danza y el teatro musical.

La fundacion Juliio Bocca, es una marca registrada, y toda la tipografia, como sus tamaños, colores y simbolos estan sujetas a su autor. El uso incorrecto sera penado

# INTRODUCCIÓN

## ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

---

Una organización proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, en el modo como se comunica. El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de una fundación definen, su imagen, su personalidad, y la identidad que hace identificable a una fundación entre el universo de empresas y servicios del mercado.

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de la Fundación Julio Bocca, y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas.

Este manual pretende, por lo tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de la FUJB

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.



# 1. LOGOTIPO

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de la Fundación Julio Bocca, asimismo, nuestro logo se basa en las iniciales de nuestro mentor Julio Bocca



# 1.1 MARCA GRÁFICA PRINCIPAL

En esta pagina se muestra correctamente el uso del logo en su mayor esplendor, y se busca que siempre se utulice el logo completo



# 1.1 MARCA GRÁFICA SECUNDARIAS

En esta pagina se muestra correctamente el uso del logo en sus versiones secundarias



## 1.2 MARCA GRÁFICA (TIPOGRAFÍA)

En caso, que lo amerite la presentación, se optara por cambiar los colores a un negro total.

FUNDACIÓN  
**JULIO BOCCA**<sup>®</sup>  
MIEMBRO DEL CONSEJO INTERNACIONAL DE LA DANZA

FUNDACIÓN  
**JULIO BOCCA**<sup>®</sup>  
MIEMBRO DEL CONSEJO INTERNACIONAL DE LA DANZA

FUNDACIÓN

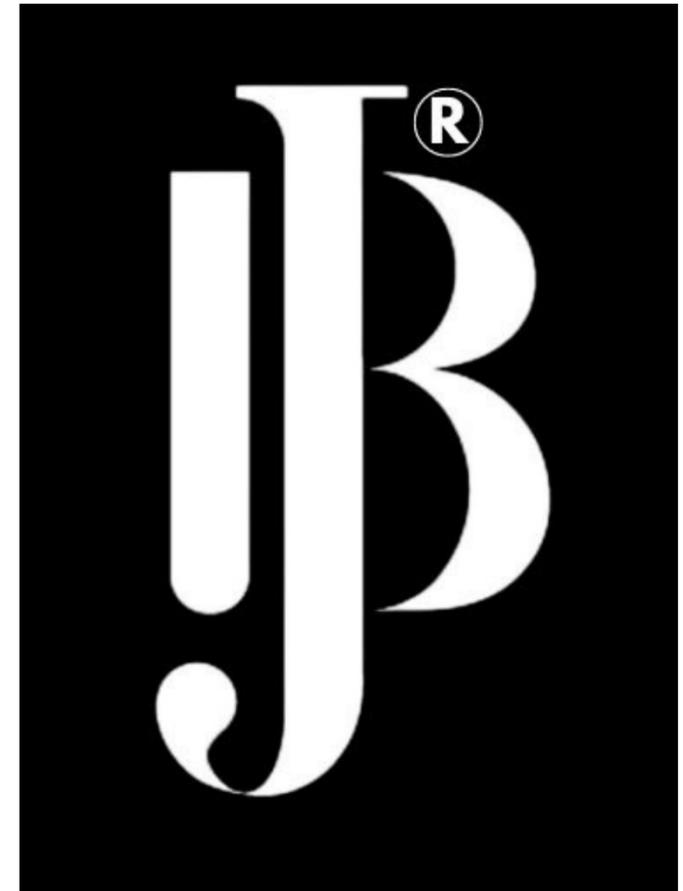
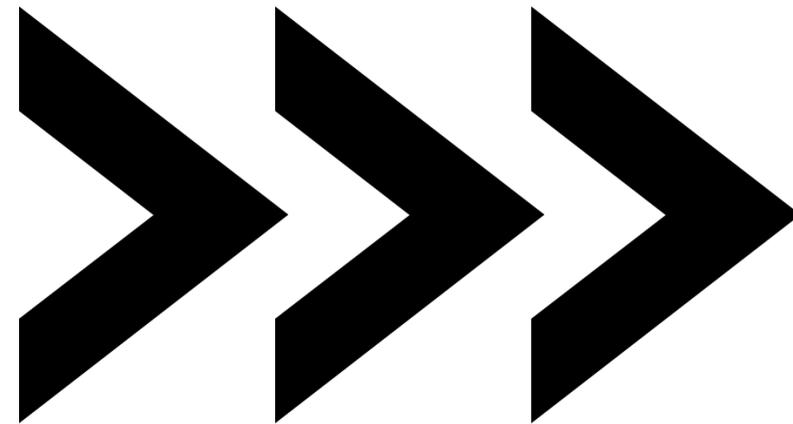
JULIO BOCCA

MIEMBRO DEL CONSEJO INTERNACIONAL DE LA DANZA



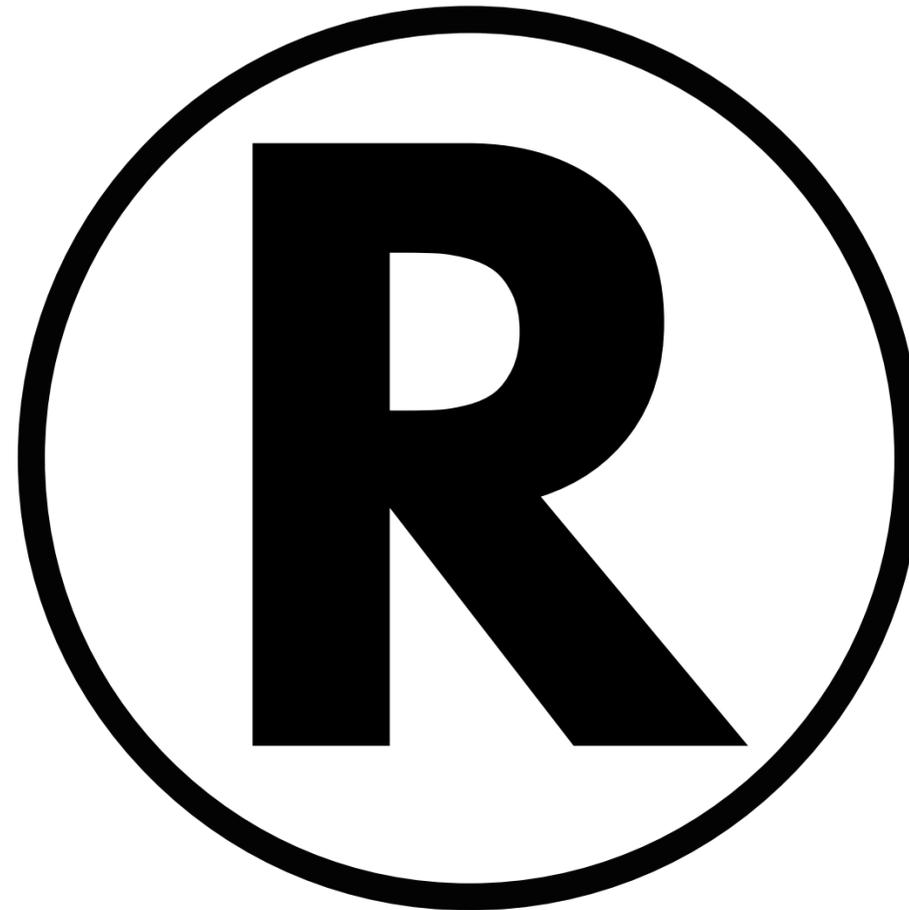
## 1.2 MARCA GRÁFICA (ISOLOGO)

En caso, que lo amerite la presentacion, se optara por cambiar los colores a un blanco total.



## 1.3 USO OBLIGATORIO

La fundacion Julio Bocca, al igual que sus metodos de ensañanzas estan registrados por derechos de autor, en tal caso se obliga a todos que utilicen su logo en forma de comunicacion, que usen el siguiente logo (marca registrada)



## 1.3 VARIACIONES DE ACUERDO A SU USO









JB<sup>®</sup>

The image shows a stylized, white, gothic-style monogram 'JB' with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The letters are thick and have a classic, ornate design. The 'J' has a curved bottom, and the 'B' has a rounded, bowl-like shape. The entire logo is centered on a solid black rectangular background.



JB<sup>®</sup>

The image shows a dark, gothic-style monogram 'JB' with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The letters are thick and have a classic, ornate design. The 'J' has a curved bottom, and the 'B' has a rounded, bowl-like shape. A small, solid gold dot is positioned at the bottom of the 'J'. The entire logo is centered on a white background.

## 2. FUENTE Y COLOR

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de la Fundación Julio Bocca

# 2. 1 FUENTE

La tipografía que recomendamos para uso :  
CLEAR SANS REGULAR

En caso de no poseer, se anaden dos  
variaciones de la misma, siempre usandose en  
mayuscula

## ———— Clear Sans Regular (Mayuscula)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?¿!;@

## ———— Clear Sans Thin (Mayuscula)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?¿!;@

## ———— Clear Sans Bold (Mayuscula)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?¿!;@

## 2. 2 COLOR

El color es un componente fundamental de la identidad visual de FUJB y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.

El color posee dos dimensiones:



**#906E36**

**RGB: 144, 110, 54**

**CMYK: 0%, 24%, 63%, 44%**

**HSV:37°, 63%, 56%**



**#171516**

**RGB: 23, 21, 22**

**CMYK: 0%, 9%, 4%, 91%**

**HSV:330°, 9%, 9%**



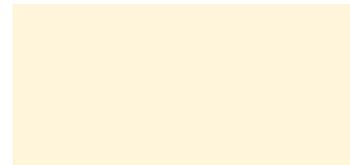
# 2. 3 COLORES COMPLEMENTARIOS

La utilización de colores complementarios se asigna aquellas presentaciones y posteos donde se busca impactar en el público. Constituyendo así, los colores que complementan la marca.

Los mismos complementos se pueden utilizar en su variedad



**#FF8210**



**#FEF5DA**



**##3A668C**



**#FDB92E**



**##B7190A**

# CONTACTO

En cualquier caso, que tenga duda con respecto a la utilización del logo y su forma de comunicación, se ruega por favor contactar con el equipo de marketing y comunicación de la fundación Julio Bocca

Director Ejecutivo de la FUJB

- Carlos Repetto: [carlosrepetto@fundacionjuliobocca.org.ar](mailto:carlosrepetto@fundacionjuliobocca.org.ar)

Encargado del área de marketing y comunicación

- Enzo Potes: [enzolpotes@gmail.com](mailto:enzolpotes@gmail.com) | [institucional@fundacionjuliobocca.org.ar](mailto:institucional@fundacionjuliobocca.org.ar)