

GALA SOLIDARIA

Proyecto artístico solidario
FUNDACIÓN JULIO BOCCA

CONTENIDO

01

CULTURA
ORGANIZACIONAL

02

ENFOQUE DE
TRABAJO

03

LA VISIÓN
ESTRATÉGICA
SOCIAL y
SOLIDARIA

04

OBJETIVOS Y
DESAFIOS DEL
PROYECTO

07

IMPACTO DEL
PROYECTO

08

OBJETIVOS Y
METAS
ALCANZADAS

10

INSTRUMENTOS DE
VALORACIÓN
ECONÓMICA

14

AGRADECIMIENTOS

LA CULTURA ORGANIZACIONAL

"El proyecto original sigue la pauta histórica de Nancy Bocca quien generó una corriente de oportunidades para los alumnos de la danza desde sus comienzos y transformó la relación entre el alumno , la escuela de danza con los escenario acercando la práctica al espectáculo profesional en etapa de formación, Nancy Lojo Bocca su hija lo mantuvo como un sello familiar y la nueva gestión de la Fundación Julio Bocca, presidida en su momento por Elena Presas , bajo la supervisión artística de la Prof. Silvana Sapia y dirigida por mi, hemos transformado el objeto y la necesidad de bailar en un producto clave para la recaudación de las ONG, dejando el objetivo personalizado de las escuelas y su visibilidad para apoyar a visibilizar las causas sociales de los demás."

CARLOS REPETTO

ENFOQUE DE TRABAJO

➤
"Las galas solidarias son intervenciones humildes, a disposición de las ONGs por un bien social común, donde los sueños se alinean"

Carlos Repetto.

Creemos que podemos alcanzar nuestros objetivos, si trabajamos cooperativamente con otras organizaciones no lucrativas.

Este proyecto forma parte de una de nuestras líneas de acción solidaria, esta dirigido a todas las organizaciones sin fines de lucro.

Construimos una respuesta "artística" para acompañar los proyectos de otras organizaciones con fines sociales y solidarios. Ofreciéndoles un espectáculo con todos los elementos que nos distinguen: pasión, excelencia, y solidaridad.

"Gala Solidaria" nos permite brindarle mayores oportunidades de actividad escénica a nuestros alumnos, otorgándoles una formación artística profesional.

Constituye, desde la solidaridad, una herramienta operativa e innovadora de apoyo para la recaudación de fondos.

Cada gala le aporta a nuestros estudiantes una oportunidad única, necesaria, e irremplazable de aprendizaje .



VISIÓN ESTRATEGICA SOCIAL Y SOLIDARIA

Gala Solidaria es un instrumento de acción que concilia los objetivos de la FJB con los de las organizaciones sin fines de lucro.

Responde a la llamada de acción social que surge tras la necesidad de recaudar fondos para financiar sus misiones filantrópicas y proveer un mayor bienestar a la sociedad. Transformando las amenazas del entorno en oportunidades.

La estrategia social de este proyecto se concreta con otros actores sociales, cuando responden a nuestro llamado solidario produciendo nuestro espectáculo. El intercambio que se genera traspasa la barrera económica. El activo intangible que le brindamos es un producto artístico diferenciado con un valor promedio de \$500.000, el cual ofrecemos de forma gratuita; la retribución que recibimos a cambio es irremplazable. Gala Solidaria nos brinda la oportunidad de proveerles a nuestros estudiantes la experiencia de desempeñarse artísticamente en un escenario por una causa solidaria utilizando el arte como medida de valor. Así como también, nos resultan fundamentales, las acciones que se desarrollan de difusión y alcance social del evento. Intensifica la visibilidad y alcance, dando a conocer nuestro trabajo, y a su vez aumenta la valoración positiva del arte del movimiento como recurso productivo.

Es importante destacar que la visión de este proyecto no es especulativa. Su realización da relevancia al esfuerzo, constancia y disciplina que requiere todo artista para su formación. Su ejecución forma a futuros artistas involucrados con el bienestar de la comunidad de la que forman parte.

OBJETIVOS Y DESAFIOS

EMPODERAR **los sectores más** **vulnerables**

Ser capaces de llevar adelante un proyecto en donde el arte , la educación, y la solidaridad, constituyan una opción viable y competitiva. Generadora integración social y accesibilidad de oportunidades .

OFRECER **un producto artístico** **de CALIDAD TOTAL**

Mantener una mejora continua, flexible y perceptiva de las demandas internas y externas. Donde la comunicación y la colaboración, con todos los actores que intervienen, son elementos fundamentales para lograr la mayor calidad operativa y estratégica posible.

POTENCIAR **las RELACIONES** **COMERCIALES**

Generar una alianza estratégica de reciprocidad solidaria que permita construir una cadena de valor competitiva, con la potencialidad de satisfacer las demandas de todas las personas y organizaciones que la integran

GALA SOLIDARIA EN ACCIÓN

Todas las acciones que proyecta y concreta la Fundación tienen un proceder característico, logrando fomentar un entorno donde las posibilidades y las oportunidades son compartidas.

Prima la finalidad de servicio que propulsa la realización de prácticas asociativas y cooperativas de utilidad social.

IMPULSAMOS Y PROMOVEMOS EL ARTE COMO NUEVA HERRAMIENTA PARA LA RECAUDACIÓN



+20.000

**ESPECTADORES
DIRECTOS**

En cada gala entre 400 y 500 personas disfrutaron de una experiencia artística con fines solidarios.



+100.000

**ESPECTADORES POR
STREAMING**

Logramos difundir y promover el arte de la Danza y la Comedia Musical.



16

**GALAS SOLIDARIAS
REALIZADAS EN 2022**

Con las que colaboramos activamente compartiendo nuestro arte.



+11

LOCALIDADES

A las que pudimos llevar nuestro producto artístico solidario para acompañar a las ONGs de todo el país.

IMPACTO DEL PROYECTO



+7 AÑOS

TRANSFORMANDO LA PASIÓN EN PROFESIÓN

Vehiculizamos el arte como factor productivo, viable y competitivo, capaz de generar valor



+40

ARTISTAS EN ESCENA

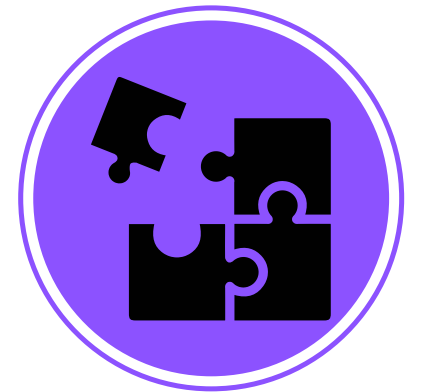
En cada función entre 40 y 60 estudiantes y egresados cumplen su sueño de bailar en escenarios nacionales atravesando una experiencia solidaria.



+OPORTUNIDADES

ESTUDIANTES BECADOS

Profesionalizamos el sector propiciando igualdad de oportunidades. Poniendo a disposición el acceso a una formación, aprendizaje, y práctica artística del más alto nivel.



AGENTES EXTERNOS BENEFICIADOS

Cada gala provoca un aumento en la demanda de otros sectores económicos, proveedores de los servicios y bienes complementarios.

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS



GARANTIZAR UNA FORMACIÓN INTEGRAL

Nos esforzamos día a día para brindar una educación de calidad, gracias a la cual podemos producir un espectáculo artístico de excelencia

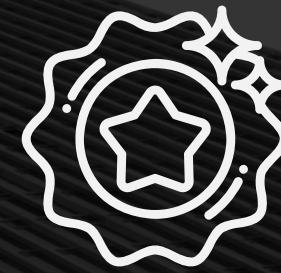
100%



EFICIENCIA y VIABILIDAD

En el 2022 todas nuestras intervenciones artísticas, en las Galas Solidarias, permitieron alcanzar los objetivos de recaudación previstos por las ONG.

100%
EFECTIVIDAD



CALIDAD ESTRATÉGICA

Todas las organizaciones con las que realizamos Gala Solidaria califican favorablemente nuestro producto artístico, y la recomiendan como instrumento para la recaudación

100%
RESEÑAS
POSITIVAS

CONTRIBUCIÓN AL SECTOR ARTÍSTICO

PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

La puesta en acción de cada Gala Solidaria genera instancias pedagógicas formativas. La continuidad de este proyecto propende que las experiencias de bailar en el escenario sean continuas a lo largo de toda su formación profesional. Fortaleciendo no solamente el desempeño académico, sino también el artístico; otorgándole diversas instancias de aprendizaje.

El proceso educativo que va atravesando cada estudiante se enriquece en el escenario, cada acción desarrollada allí exige la integración de todos los conocimientos adquiridos y acumulados en cada clase, y se estratifica en prácticas profesionales.

El contexto que se les proporciona para desempeñarse como artistas es idóneo, puesto que se le proveen todos los recursos necesarios para construir colectivamente un entorno de trabajo honrado y gratificante.

El enfoque de trabajo de Gala Solidaria opera como un atenuante de los desafíos estructurales que enfrenta el sector artístico de la danza. En los que se requiere un mayor grado de profesionalización, no solo en habilidades y destrezas, sino también creatividad, autogestión, y trabajo en alianzas y de cooperación mutua.

Una formación que integre este abordaje de múltiples enfoques los dotaran de herramientas que les permitirán proyectarse e integrarse al sector artístico, como gestores independiente o en compañías dependientes.

AMPLIFICA EL NICHOS DE MERCADO

Este proyecto inaugura un circuito de trabajo que, de forma sostenida; desarrolla, favorece, y fomenta la producción de obras de espectáculo de Danza.

Organizaciones, de diversos sectores, utilizan el producto artístico para alcanzar diversos objetivos sociales y recaudatorios.

En estos circuitos de trabajo, la danza participa como uno de los eslabones fundamentales.

Gala Solidaria propone una cadena productiva, donde el trabajo artístico se reconoce, y se articula con otros recursos y eslabones de valor. Planteando un modo de producción en el cual el intercambio garantiza la autonomía artística y expresiva.

Para el sector artístico de la danza independiente esta experiencia va configurando, en suma, una opción viable donde llevar sus obras. Porque la continuidad de este tipo de proyectos abre espacios generadores de valor y de empleo en la industria cultural y creativa.

La profusión de espectadores directos e indirectos, organizaciones y recursos humanos con los que se vincula la Danza en este proyecto expande cuantitativamente el nicho de mercado.

INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN ECONOMÍA PARA LAS ORGANIZACIONES

Estudio y análisis de sensibilidad proyectado

Resulta preponderante realizar , a la par del estudio social del proyecto, sobre la base de las galas antecedentes y costos proyectados actuales, un pronóstico de consideraciones económicas con un enfoque de viabilidad técnica y financiera.

Entendiendo que la toma de decisiones y la planificación, asociadas a cualquier tipo de proyecto, requiere una evaluación de factibilidad.

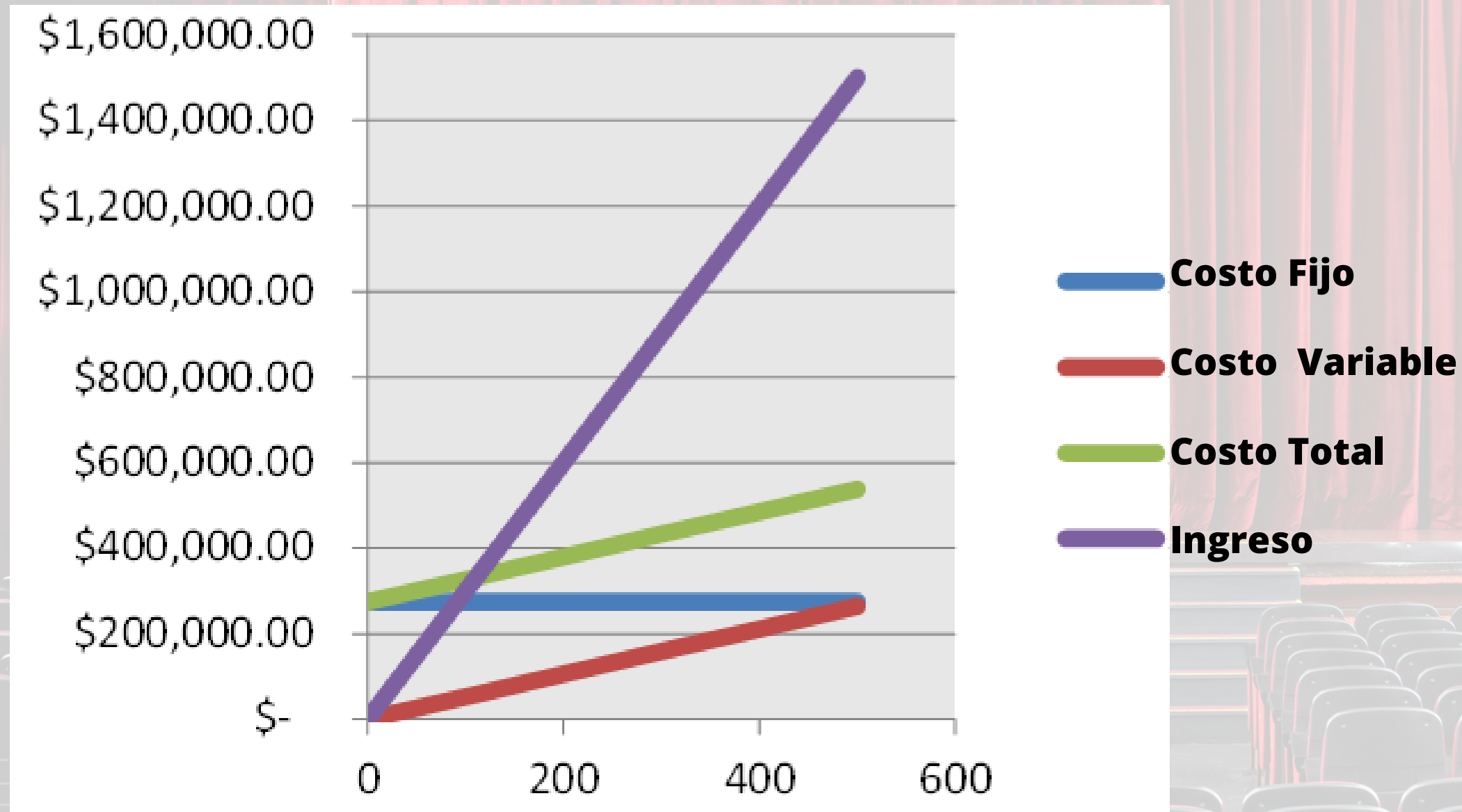
Consideraciones:

No se pretende constituir un informe final, sino contribuir con un relevamiento estimativo de algunos aspectos centrales que requieren ser valorados.

Los elementos tomados en cuenta se corresponden con los costos y los ingresos, proyectados en un escenario económico neutro.

Figura 1

Gráfico de ingresos y costos para la realización de una Gala Solidaria en C.A.B.A



R.O.I
108%
RETORNO DE LA INVERSIÓN

PUNTO DE EQUILIBRIO
111
Ingresos exclusivos de venta de entradas

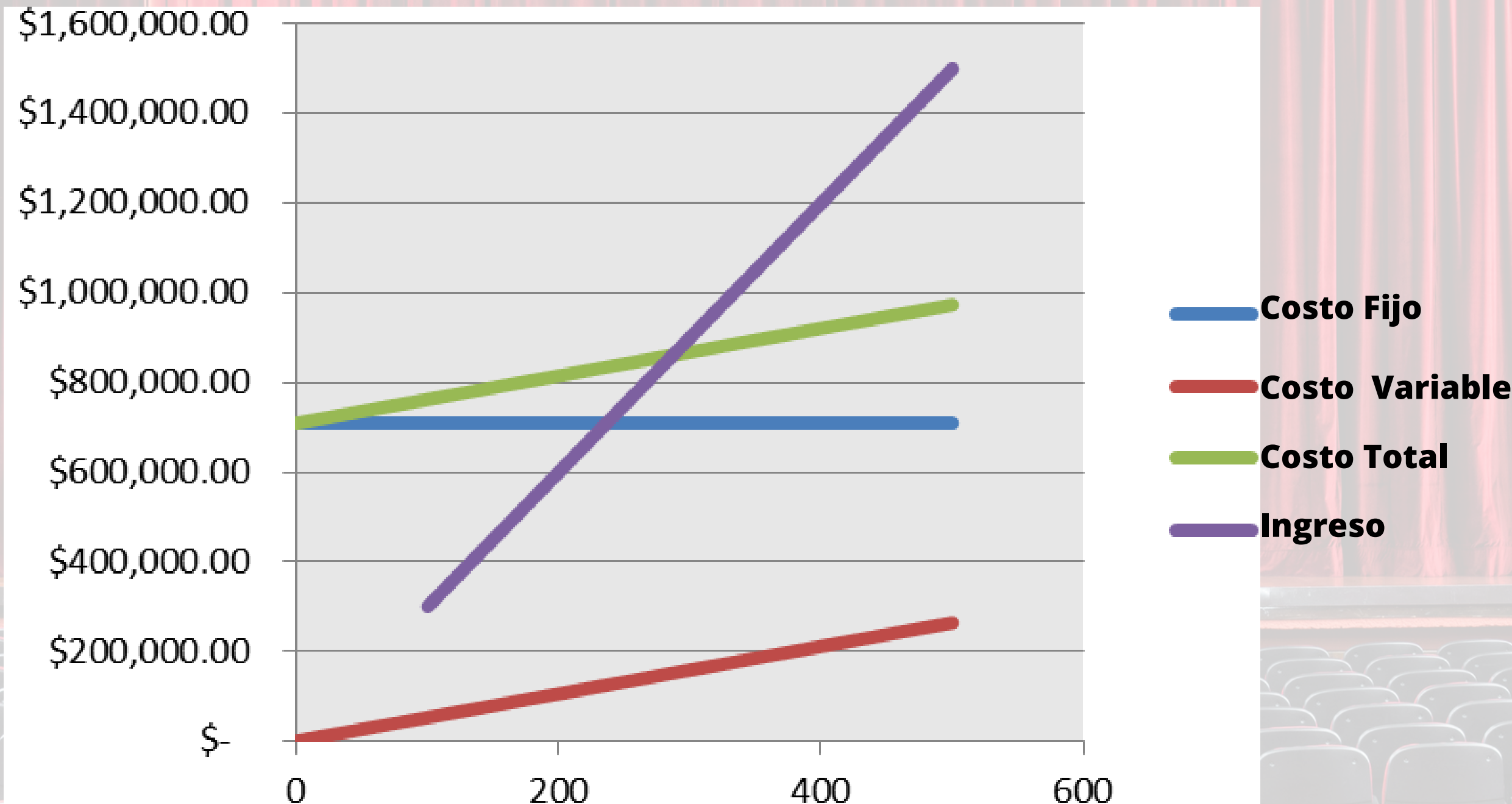
R.O.I
195%
Incluye aporte de patrocinadores
TASA INTERNA DE RETORNO

PUNTO DE EQUILIBRIO
18
Incluye aporte de patrocinadores

Nota: Se toma como referencia el valor de la entrada del evento a \$3000. En los datos representados gráficamente se incluye los costos asociados al arriendo de micrófonos inalámbricos para los cuadros de Comedia Musical, y se excluye los ingresos provenientes de patrocinadores. La Tasa Interna de Retorno (ROI) se calculo teniendo en cuenta la cantidad de 300 entradas vendidas. El aporte de los patrocinadores se corresponde a u\$u 500. Teniendo como referencia un valor promedio de galas anteriores.

Figura 2

Gráfico de ingresos y costos para la realización de una Gala Solidaria de 3,1 km. hasta 200 km. de distancia con la sede de FJB.



R.O.I
30%
RETORNO DE LA INVERSIÓN

PUNTO DE EQUILIBRIO
287
Con ingresos exclusivos de venta de entradas

R.O.I
41%
Incluye aporte de patrocinadores
TASA INTERNA DE RETORNO

PUNTO DE EQUILIBRIO
135
Incluye aporte de patrocinadores

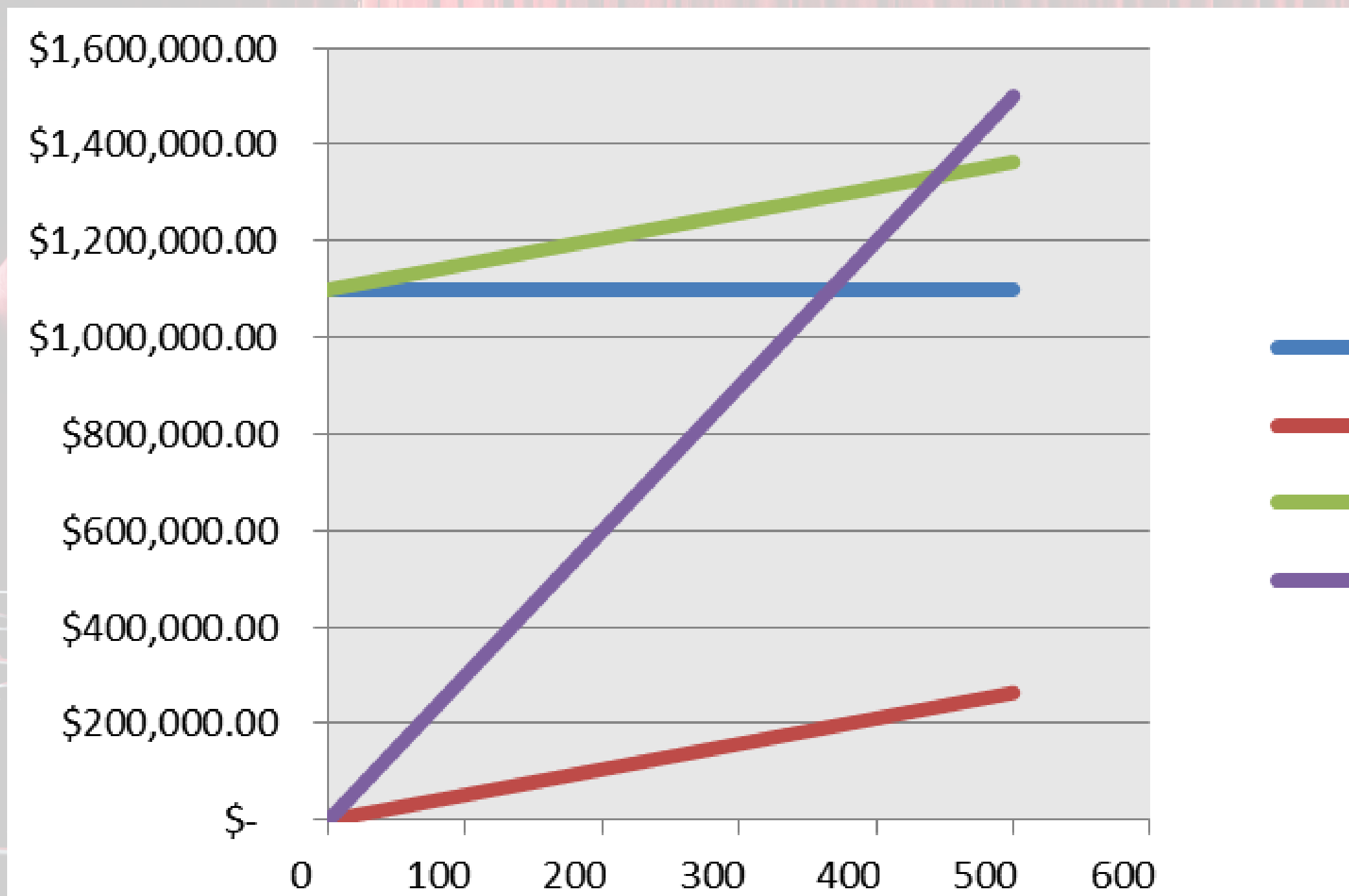
Nota: Se toma como referencia el valor de la entrada del evento a \$3000.

En los datos representados gráficamente se incluye los costos asociados al arriendo de micrófonos inalámbricos para los cuadros de Comedia Musical, y se excluye los ingresos provenientes de patrocinadores.

La Tasa Interna de Retorno (ROI) se calculo teniendo en cuenta la cantidad de 400 entradas vendidas. Esta medida se fundamenta en que a mayor distancia, la venta de localidades debe ser superior para equiparar costos. Son viables otras opciones: conseguir mayor participación de patrocinadores, o aumentar el valor de la entrada.

Figura 3

Gráfico de ingresos y costos para la realización de una Gala Solidaria más de 201 km. de distancia con la sede de FJB.



R.O.I
10%
RETORNO DE LA INVERSIÓN

PUNTO DE EQUILIBRIO
445
Con ingresos exclusivos de venta de entradas

R.O.I
38%
Incluye aporte de patrocinadores
TASA INTERNA DE RETORNO

PUNTO DE EQUILIBRIO
293
Incluye aporte de patrocinadores

Nota: Se toma como referencia el valor de la entrada del evento a \$3000. En los datos representados gráficamente se incluye los costos asociados al arriendo de micrófonos inalámbricos para los cuadros de Comedia Musical, y se excluye los ingresos provenientes de patrocinadores. La Tasa Interna de Retorno (ROI) se calculo teniendo en cuenta la cantidad de 500 entradas vendidas. Esta medida se fundamenta en que a mayor distancia, la venta de localidades debe ser superior para equiparar costos. Son viables otras opciones: conseguir mayor participación de patrocinadores, aumentar la cantidad de entradas vendidas o el valor de venta de cada entrada, entre otras. alternativas.

Todas las acciones cooperativas que se desarrollan en la fundación son guiadas por el valor humano y solidario del fundador Julio Bocca.

Los actores que contribuyeron enormemente en este proyecto:

**Director General:
Carlos Repetto**

**Directora Académica:
Silvana Sapia**

**Marketing:
Enzo Pottes**

Relevamiento y evaluación del proyecto: Lic. Jésica Mateo